

UNTERNEHMER ACADEMY

Part 18:

Kundengewinnung 2025:

Rechtlich sauber und
erfolgreich verkaufen!



Our Team - Herzlich Willkommen



Christina Schröder

Rechtsanwältin



Andreas Messerer

Prozesse / Technik



Hakan Tok

Social Media



Dr. Georg Schröder

Rechtsanwalt

Unternehmer-Academy



Jeden Freitag 16:00 Uhr

Frei und ohne Verpflichtung

30 Min. Vortrag / 15 Min. Fragen

Eure Fragen! Eure Vorschläge!

Keine §§ - nicht langweilig

service@recht24-7.de

Unternehmer-Academy - Part 18

Kundengewinnung 2025: Rechtlich sauber und erfolgreich verkaufen!



Inhaltsverzeichnis

2025 - neue Gesetze

Produktsicherheitsverordnung

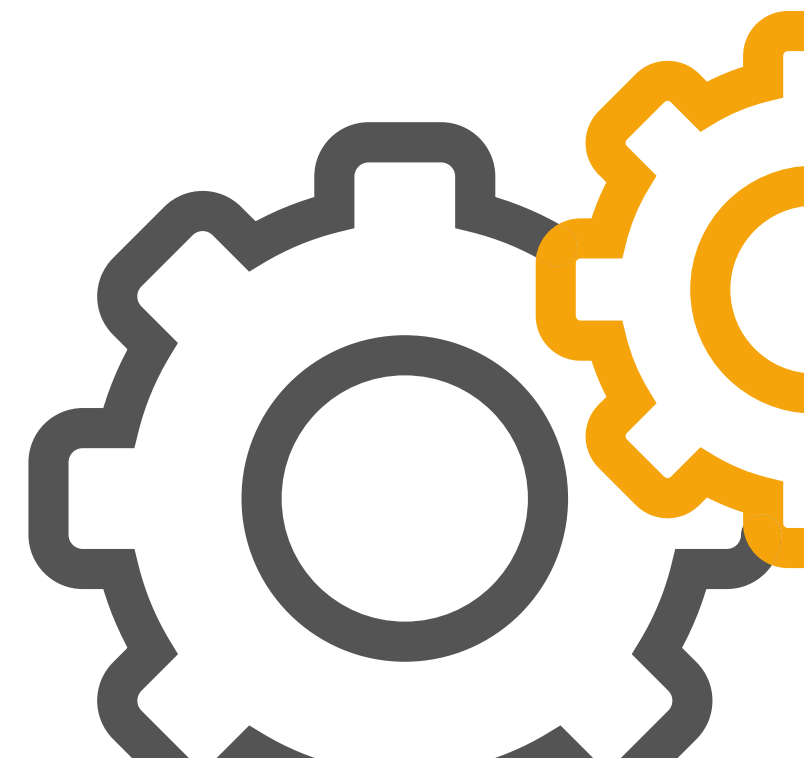
Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

KI Verordnung

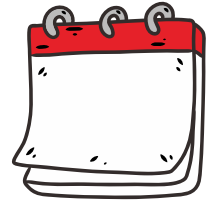
Pflicht zur E-Rechnung

TOP 5 - Schäden vermeiden

Eure Strategie 2025 ?



1 NEW: Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)



28.06.2025

Das BFSG sieht nach § 37 BFSG Geldbußen für Verstöße vor:

Bei vorsätzlichen oder fahrlässigen Missachtungen:

- bis zu **100.000 EUR** bei schweren Verstößen
- bis zu **10.000 EUR** bei leichteren Verstößen.

Außerdem kann es zu wettbewerbsrechtlichen Abmahnungen kommen =>

Schadenersatz oder Unterlassung/Webseite wird dicht gemacht bis sie WCAG konform ist

1

Das ist für sie als Unternehmer wichtig

Quick Check – Bist Du betroffen?

mindestens eine Frage muss mit Ja beantwortet werden:

- Hat dein Unternehmen mehr als 10 Mitarbeiter oder erzielt ihr Unternehmen mehr als 2 Mio. € Umsatz?

- Ist meine Website/App Bestandteil eines Produkts oder einer Dienstleistung, das sich an private Endverbraucher richtet?

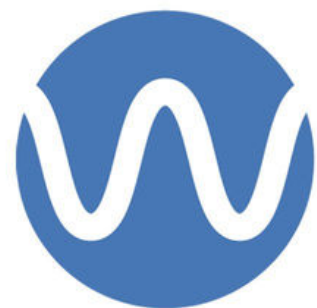
- Bietet ihre Website/App wesentliche Funktionen wie Online-Kauf (jeglicher Produkte), Buchung von Dienstleistungen (jeglicher Dienstleistungen), Zugriff auf Kundenkonten oder ähnliche interaktive Funktionen?

Rechtsfolgen und Praxistipps

Tools zur Überprüfung der Barrierefreiheit
auf der Webseite

WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool):

kostenlose Browsererweiterung; gibt Feedback über die Zugänglichkeit von Webinhalten; Fehler Warnungen und Infos werden direkt auf der Website identifiziert



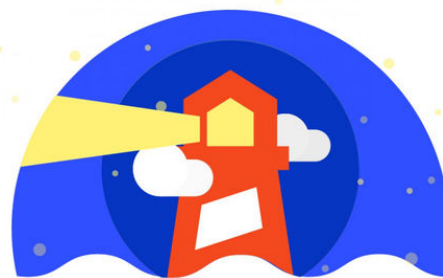
Axe DevTools:

führt automatische Accessibility Tests durch; bietet Vorschläge zur Behebung von Barrieren.



Lighthouse:

Opensource Tool von Google, führt Audits für; Accessibility, Performance, Progressive Web-Apps und mehr durch.



1

Rechtsfolgen und Praxistipps

Tools zur Überprüfung der Barrierefreiheit
auf der Webseite



Screenreader Tests:

NVDA (Non-Visual Desktop Access) oder VoiceOver (macOS und iOS)



Farbkontrast Checker:

WebAim Color Contrast Checker

SiteImprove Accessibility Checker:

überprüft Webseiten auf WCAG 2.1 Konformität; bietet Lösungsvorschläge an



AChecker:

prüft Webseiten auf verschiedene Zugänglichkeitsrichtlinien



Für Anwendungen auf mobilen Geräten:

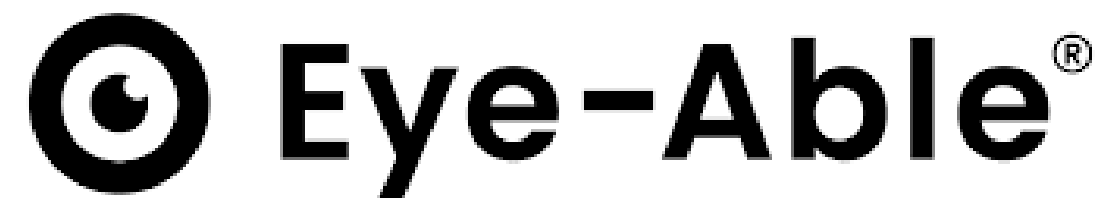
- Accessibility Scanner (für Android)
- Xcode Accessibility Inspector (für iOS)

Rechtsfolgen und Praxistipps

Web Extensions

EyeAble Assist:

bietet verschiedene Anpassungen (z.B. Kontrastfilter oder intelligente Schriftgrößenänderung) der Website an. Die Änderungen kann der Nutzer selbst direkt auf der Website verwalten und individualisieren.



Equalweb:

bietet AI oder Experten gestützte Konformitätsüberprüfung an, stellt Widgets zur Verfügung, die es dem Nutzer ermöglichen Anpassungen an der Benutzeroberfläche vorzunehmen.



AccessiBe:

AI-Prozess scannt und analysiert und optimiert die Website automatisch; bietet ein Accessibility Widget für den Nutzer



Unternehmer-Academy by Recht 24/7

Rechtssicher vom Marktführer – Qualität und Erfahrung seit 2003



Recht 24/7 Youtube Channel

@recht247youtubechannel7 · 1540 Abonnenten · 29 Videos

Recht 24/7 ist Deutschlands große Online-Kanzlei. ...mehr

recht24-7.de und 3 weitere Links

Abonniert ▾



direkt
zum
Anwalt

UNTERNEHMER ACADEMY

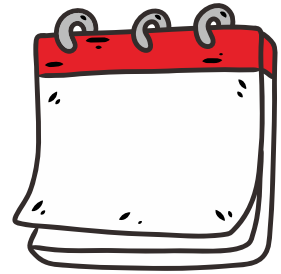
Part 17:

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz
(BFSG)



1

NEW: Produktsicherheitsverordnung



13.12.2025

Ziel:

Verbesserung der Produktsicherheit in der EU und Schutz der Verbraucher vor unsicheren Produkten.

Kerninhalte:

- Erweiterte Informationspflichten: Klare Angaben zu Hersteller, Produktkennzeichnung und Sicherheitshinweisen.
- Technische Dokumentation: Nachweispflichten zur Konformität.
- Schnelles Meldeverfahren: Verpflichtung zur zügigen Meldung gefährlicher Produkte.



1. Hersteller (Akteure die Produkte verändern z.B. Print on Demand Anbieter haften als Hersteller)

Durchführung von Sicherheitsbewertungen.
Erstellung von Konformitätserklärungen.
CE-Kennzeichnung sicherstellen.



2. Importeure

Pflichten:

Überprüfung der Produktkonformität (z. B. CE-Kennzeichnung, technische Dokumentation).
Namen und Kontaktdaten auf dem Produkt anbringen.



3. Händler

Pflichten:

Sicherstellen, dass Produkte allen EU-Vorschriften entsprechen.
Zusammenarbeit bei Rückrufaktionen und Marktüberwachung.



4. Online-Marktplätze (z. B. Temu, Wish)

Pflichten:

Sicherstellung, dass gelistete Produkte den EU-Standards entsprechen.
Transparente Informationen für Verbraucher bereitstellen.

Unternehmer-Academy by Recht 24/7

Rechtssicher vom Marktführer – Qualität und Erfahrung seit 2003



Recht 24/7 Youtube Channel

@recht247youtubechannel7 · 1540 Abonnenten · 29 Videos

Recht 24/7 ist Deutschlands große Online-Kanzlei.mehr

[recht24-7.de](#) und 3 weitere Links

Abonniert ▾



direkt
zum
Anwalt

UNTERNEHMER ACADEMY

Part 16:

Neue

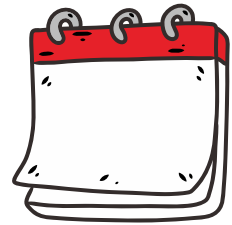
Produktsicherheitsverordnung

(GPSR)



1

NEW: KI Verordnung



1.8.2024 - 2.8.2026

Einteilung KI-Systeme:

Unzulässig: Verboten (z. B. soziales Scoring).

Hochriskant: Strenge Auflagen (z. B. medizinische Diagnostik, Kreditentscheidungen).

Begrenztes und minimales Risiko: Leichte oder keine

Anforderungen abhängig hiervon

Bußgelder: Bis zu 6 % des globalen Jahresumsatzes für Verstöße.

1

Empfehlung KI aus Praxissicht

Mitarbeiter Sensibilisieren / Einsatz regeln

geeignetes System für geeignete Daten

keine vertraulichen Informationen in offene Systeme

Schulungen

Rechtliche Prüfung vor KI Projekten und neuen Tools

DS-GVO

KI-VO

Trainingsdaten anonymisieren

keine Echtdaten verwenden

4

Empfehlung KI aus Praxissicht

TOM/Informationssicherheit prüfen
geeignetes System für spezifische Daten

Mitarbeiter Schulen
Pflicht ab 2025

Unternehmer-Academy by Recht 24/7

Rechtssicher vom Marktführer – Qualität und Erfahrung seit 2003



Recht 24/7 Youtube Channel

@recht247youtubechannel7 · 1540 Abonnenten · 29 Videos

Recht 24/7 ist Deutschlands große Online-Kanzlei. ...mehr

[recht24-7.de](#) und 3 weitere Links

Abonniert ▾



direkt
zum
Anwalt

UNTERNEHMER ACADEMY

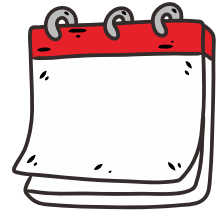
Part 15:

Unternehmer und KI –
Innovative Lösungen
rechtssicher umgesetzt



1

NEW: E-Rechnung



ab 1.1.2025

EU-Mehrwertsteuer-Systemrichtlinie (2006/112/EG):

Diese Richtlinie bildet die Grundlage für die Mehrwertsteuerregelungen innerhalb der EU.

Die Änderungsvorschläge der EU-Kommission von 2022 zielen darauf ab, die elektronische Rechnungsstellung (E-Invoicing) als Standard im B2B-Bereich einzuführen, um Steuerbetrug zu reduzieren und den digitalen Handel zu fördern.

Unternehmer-Academy by Recht 24/7

Rechtssicher vom Marktführer – Qualität und Erfahrung seit 2003



Recht 24/7 Youtube Channel

@recht247youtubechannel7 · 1540 Abonnenten · 29 Videos

Recht 24/7 ist Deutschlands große Online-Kanzlei. ...mehr

[recht24-7.de](#) und 3 weitere Links

Abonniert ▾



Die E-Rechnung: Rechtliche Pflichten und Umsetzung im Unternehmen

Freitag, 17. Januar 2025 um 16:00 Uhr CET

07

Tagen

01

Stunde

05

Minuten

50

Sekunden

TOP 5 – Schäden Vermeiden

1

Ich nenne mein neues Produkt “GPT” oder gebe ihm den Zusatz GPT

- OpenAI hat den Markennamen “GPT” in verschiedenen Kombinationen registrieren lassen
- wird in den USA bereits markenrechtlich verfolgt
- in Europa ähnlich Entwicklung zu erwarten



GPT nicht verwenden in der Produktbezeichnung oder Firmierung



Markenrechtlich Prüfung von Firmennamen und Produktbezeichnungen

 Wired

[OpenAI Scored a Legal Win Over Progressive Publishers-but the Fight's Not Finished](#)

vor 62 Tagen

 The Verge

[OpenAI sued by Canada's biggest media outlets](#)

vor 41 Tagen

TOP 5 – Schäden Vermeiden

2

Mir wird beim Telefonmarketing bei privaten Verbrauchern nichts passieren

- Gemäß § 7 Abs. 2 Nr. 2 des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) ist Telefonwerbung ohne vorherige ausdrückliche Einwilligung des Angerufenen unzulässig.
- Verstöße können mit Bußgeldern von bis zu 300.000 Euro geahndet werden
- 2023: Insgesamt wurden Bußgelder in Höhe von 1,435 Millionen Euro verhängt, was einen Anstieg gegenüber den 1,15 Millionen Euro im Jahr 2022 darstellt



- ☑ Telefonmarketing ohne Einwilligung im B2B Bereich nicht praktizieren
- ☑ oder gute Strategie hierzu, z.B. wirksame Einwilligung

TOP 5 – Schäden Vermeiden

3

Ich bekomme kein Bußgeld im Datenschutz

- es werden erhebliche Bußgelder im Datenschutz erlassen
 - Überblick: <https://www.enforcementtracker.com/>
 - Beispiel: 900.000 EUR Hanoversche Volksbank
 - kombinierte Daten aus Einkäufen in App-Stores, die Häufigkeit der Nutzung von Kontoauszugsdruckern sowie die Gesamthöhe von Überweisungen im Online-Banking mit Werbekampagnen
-
- ☑ Datenauswertung in größerem Stile vor Verwertung prüfen lassen
 - ☑ Einwilligung einholen und Datenschutzhinweise überprüfen

TOP 5 – Schäden Vermeiden



Gehackte Kundendaten

- BGH-Urteil (18.11.2024): Facebook-Nutzer haben Anspruch auf immateriellen Schadensersatz wegen unbefugtem Daten-Scraping aus 2021.
 - Kontrollverlust: Der Verlust der Kontrolle über persönliche Daten begründet laut Art. 82 DSGVO den Schadensersatzanspruch.
 - Klagewelle auf allen Ebenen (Arbeitsrecht, Zivilrecht)
-
- ☒ Datensicherheit auf die Agenda 2025 setzen
 - ☒ bei verdächtigen Angriffen und Abfluss von Kundendaten sofort reagieren

TOP 5 – Schäden Vermeiden



Influencer Marketing 2025

- Gemäß § 5a Abs. 6 UWG muss der kommerzielle Zweck einer geschäftlichen Handlung kenntlich gemacht werden, sofern er nicht unmittelbar aus den Umständen hervorgeht.
- Beiträge, die Werbung enthalten, müssen daher klar als solche gekennzeichnet sein, um **Schleichwerbung** zu verhindern.
- schlecht gemachte Verträge – sinnlose Werbung



Hinweis und Transparenzpflichten beachten



Verträge prüfen (lassen) macht es Sinn?

Eure Vertriebsstrategien - live geprüft



Unternehmer-Academy by Recht 24/7

Rechtssicher vom Marktführer – Qualität und Erfahrung seit 2003



Recht 24/7 Youtube Channel

@recht247youtubechannel7 · 1540 Abonnenten · 29 Videos

Recht 24/7 ist Deutschlands große Online-Kanzlei.mehr

[recht24-7.de](#) und 3 weitere Links

Abonniert ▾



Die E-Rechnung: Rechtliche Pflichten und Umsetzung im Unternehmen

Freitag, 17. Januar 2025 um 16:00 Uhr CET

07

Tagen

01

Stunde

05

Minuten

50

Sekunden

Vielen Dank!



Video -> youtube Channel

Handout - www.recht24-7.de

Fragen - Anmerkungen:
service@recht24-7.de

Nächste Veranstaltung: 13.12.2024:
Barrierefreiheitsgesetz: Was Unternehmen jetzt tun müssen

zur Anmeldung

<https://my.demio.com/ref/PXuHImfDEEPKOP3y>

<https://recht24-7.de/unternehmer-academy-by-recht-24-7/>